



REGULAMIN TARGÓW ANIMALS' DAYS 2019

29 – 31 marca 2019 r.

1. Postanowienia ogólne

- 1.1. Postanowienia niniejszego Regulaminu obowiązują każdy podmiot (zwany dalej „Uczestnikiem Targów”) biorący udział w **Targach Zoologicznych Animals' Days 2019** w Nadarzynie (zwanych dalej „Targami”), organizowanych przez **spółkę pod firmą PTAK WARSAW EXPO Sp. z o.o.** z siedzibą w Nadarzynie (kod 95-030), ul. Al. Katowicka 62, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000671001, NIP 534-254-45-79, REGON: 366965350, której kapitał zakładowy wynosi 83.818.000,00 złotych, i jest w całości wpłacony.
- 1.2. Niniejszy Regulamin jest integralną częścią **Warunków Uczestnictwa oraz Zgłoszenia Uczestnictwa** w Targach.
- 1.3. Wszyscy uczestnicy Targów zobowiązani są także przestrzegać przepisów porządkowych i regulaminu obiektu, obowiązujących w miejscu odbywania się Targów.

2. Zawarcie Umowy uczestnictwa w Targach

- 2.1 Wystawca przekazuje przedstawicielowi Organizatora przesyłając e-mailem, faksem lub przekazuje osobiście formularz „**Zgłoszenie uczestnictwa**”, zwany dalej „**Zgłoszeniem**” lub „**Umową**” wypełniony i podpisany przez osoby upoważnione do reprezentowania Wystawcy. Osoby podpisujące **Zgłoszenie** jednocześnie oświadczają i gwarantują, że są należycie umocowane do zawarcia umowy w imieniu Wystawcy. Wysłanie Zgłoszenia oznacza zapoznanie się i akceptację niniejszego *Regulaminu* oraz *Warunków Uczestnictwa*, które tym samym stanowią integralną część umowy o uczestnictwo w Targach.
- 2.2. W przypadku niewłaściwego wypełnienia Zgłoszenia lub innych formularzy Organizator ma prawo do żądania ponownego ich wypełnienia.

2.3. Zawarcie umowy o uczestnictwo w Targach następuje w momencie potwierdzenia przez Organizatora przyjęcia Zgłoszenia do realizacji e-mailem na adres Wystawcy podany w Zgłoszeniu wraz z fakturą proforma.

2.4. Powyższa procedura dotyczy również zamawiania przez Wystawcę wszelkich dodatkowych produktów i usług, jakie Organizator oferuje w związku z organizacją Targów.

2.5 Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia Zgłoszenia do realizacji bez podania przyczyny. Organizator przekaze tą informację pocztą elektroniczną, na adres e-mail wskazany w **Zgłoszeniu**. W takim przypadku nie dochodzi do zawarcia pomiędzy Stronami jakiegokolwiek umowy.

2.6. Organizator ma prawo odmówić Wystawcy udziału w Targach, jeżeli Wystawca zalega z jakimikolwiek opłatami na rzecz Organizatora. Strony uznają w takim przypadku, że Organizator należycie wywiązał się ze swych zobowiązań umownych.

2.7. W Targach mogą uczestniczyć Wystawcy prezentujący ofertę zgodną z zakresem tematycznym Targów. Niedozwolone jest ekspozycje towarów niezgodnych z tematyką Targów.

3. Płatności

3.1. Ceny powierzchni wystawienniczej i innych usług związanych z udziałem Wystawcy w Targach wskazane są w dokumencie **Zgłoszenie uczestnictwa** i **Warunki Uczestnictwa** oraz w załącznikach. Wystawca zobowiązuje się jednocześnie do terminowej zapłaty Organizatorowi wynagrodzenia za te usługi we wskazanej tam wysokości.

3.2. Terminy i sposób płatności wynagrodzenia określa dokument **Warunki Uczestnictwa**.

3.3. Organizator nie gwarantuje wykonania zamówień na usługi, które zostały złożone później niż na 3 dni przed pierwszym dniem montażowym Targów. Cena za takie zamówienia jest wyższa o 30% w stosunku do cen podanych w cennikach, formularzach i jest płatna w kasie Targów w momencie złożenia zamówienia.

4. Udostępnienie powierzchni wystawienniczej

4.1. Wystawca dokonuje wyboru powierzchni wystawienniczej w **Zgłoszeniu**.

4.2. Organizator przydziela powierzchnię wystawienniczą uwzględniając kolejność Zgłoszeń, projekt zabudowy oraz życzenia Wystawcy, w miarę posiadanych możliwości i warunków organizacyjno-technicznych.

4.3. Organizator ma prawo do zmiany lokalizacji powierzchni wystawienniczej, co nie stanowi zmiany umowy o uczestnictwo w Targach i nie rodzi po stronie Wystawcy jakichkolwiek roszczeń względem Organizatora. O zmianie lokalizacji powierzchni wystawienniczej Wystawcy, Organizator poinformuje pocztą elektroniczną na adres e-mail wskazany przez Wystawcę w **Zgłoszeniu**.

4.4. Organizator ma prawo do zmiany numeracji powierzchni wystawienniczej, co nie stanowi zmiany umowy o uczestnictwo w Targach i nie skutkuje powstaniem roszczeń względem Organizatora. O zmianie numeracji powierzchni wystawienniczej Wystawcy, Organizator poinformuje pocztą elektroniczną na adres e-mail wskazany przez Wystawcę w **Zgłoszeniu**.

- 4.5. Wystawca, jeśli chce prowadzić sprzedaż jakichkolwiek produktów jest zobowiązany do uzyskania w tym zakresie pisemnej zgody Organizatora, a także posiadania kasy fiskalnej, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
- 4.6 Wystawca zobowiązuje się do posiadania licencji i zgód na wszystkie przedmioty znajdujące się na stoisku.
- 4.7 Zabudowa indywidualna wykonana przez Wystawcę wymaga uprzedniej akceptacji przez Organizatora.

5. Udostępnianie powierzchni wystawienniczej innemu podmiotowi

5.1 Wystawca ma prawo do udostępnienia całości lub części powierzchni wystawienniczej innemu podmiotowi (Podwystawcy) jedynie za uprzednią, pisemną zgodą Organizatora. W przypadku udostępnienia całości albo części powierzchni Podwystawcy bez uprzedniej zgody Organizatora, Wystawcy zapłaci Organizatorowi karę umowną w wysokości 10.000 złotych.

5.2 Wystawca ma obowiązek zgłoszenia Organizatorowi Podwystawcy na osobnym **Zgłoszeniu**, które musi być także podpisane przez osobę upoważnioną do działania w imieniu Podwystawcy. Nie będą przyjmowane zgłoszenia dokonane na innych dokumentach.

5.3 Wystawca ma obowiązek poinformować Podwystawców o treści **Regulaminu Targów i Warunków uczestnictwa**.

5.4 Od Wystawcy, jako podmiotu zgłaszającego Podwystawcę Organizator pobiera opłatę w wysokości 200,00 złotych netto, która to kwota zostaje powiększona o stawkę podatku VAT. W ramach ww. opłaty Podwystawcy przysługują świadczenia wskazane w Warunkach Uczestnictwa z tytułu opłaty rejestracyjnej. Warunkiem udziału Podwystawcy w Targach jest uiszczenia ww. opłaty przez Wystawcę, w przypadku jej braku Organizator ma prawo odmówić Podwystawcy udziału w Targach.

5.5 Wystawca ponosi na zasadach ryzyka pełną odpowiedzialność za działania i zaniechania Innych Podmiotów, jak za działania i zaniechania własne.

5.6 Na powierzchni, o której mowa w pkt. 5.1 Inny Podmiot może prezentować tylko produkty zgodne z ideą Targów.

5.7 Zabrania się reklamowania na stoisku firm niebędących Wystawcami lub Podwystawcami.

5.8.W przypadku, naruszenia pkt. 5.3. Organizator zastrzega sobie prawo nałożenia kary umownej w wysokości 25% opłaty wniesionej przez Wystawcę za udział w Targach, za każde naruszenie.

5.9 W przypadku, naruszenia pkt. 5.6, 5.7 Organizator zastrzega sobie prawo nałożenia kary umownej w wysokości 10.000,00 złotych, za każde naruszenie.

5.10 Podwystawcy przysługują prawa i obowiązki Wystawcy, o których mowa w niniejszym Regulaminie, z zastrzeżeniem, iż Podwystawca nie może zamawiać usług dodatkowych.

6. Reklama i Ekspozycja

- 6.1. Wystawca ma prawo eksponować i reklamować swoje produkty (towary i/lub usługi) wyłącznie na przydzielonej powierzchni wystawienniczej i to pod warunkiem, że jego eksponaty nie zasłonią sąsiednich ekspozycji oraz nie zakłócą normalnego toku pracy innych Wystawców. Wystawca nie ma prawa używania urządzeń nagłaśniających, dodatkowego oświetlenia itp., które mogą zakłócić normalny tok pracy innych Wystawców. Wystawca nie ma prawa używania urządzeń nagłaśniających lub innych które mogą zakłócić normalny tok pracy innych Wystawców. W przypadku ekspozycji produktów, do których ekspozycji Wystawca nie jest uprawniony, Organizator ma prawo nałożenia na Wystawcę kary finansowej w wysokości 10.000 złotych.
- 6.2. Umieszczanie reklam Wystawcy poza obrębem wykupionego stoiska za dodatkową opłatą jest możliwe tylko po uzgodnieniu tego z Organizatorem i otrzymaniu od niego pisemnej zgody.
- 6.3. Proponowane formy reklamy zawarte są w katalogu informacyjnym Organizatora. W zależności od rodzaju zamówionych produktów reklamowych, Wystawca i Podwystawca zobowiązani są do przekazania Organizatorowi swoich danych kontaktowych, oraz plików elektronicznych z grafiką, logotypami, znakami towarowymi i innymi materiałami podlegającymi publikacji przez Organizatora w związku z organizacją lub promocją Targów, w ciągu dwóch tygodni od zgłoszenia uczestnictwa, pod rygorem zwolnienia Organizatora z obowiązku ich publikacji z zachowaniem prawa do wynagrodzenia za ich publikację.
- 6.4. Organizator może odmówić publikacji materiałów przekazanych mu przez Wystawcę w celu ich opublikowania w związku z organizacją Targów, jeżeli uzna, że materiały te naruszają słuszny interes Organizatora lub innych uczestników Targów, prawa osób trzecich, powszechnie obowiązujące normy prawne lub dobre obyczaje. Jednocześnie Organizator zastrzega sobie możliwość skrócenia lub korekty materiałów przesłanych do publikacji.
- 6.5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treść dostarczonych do niego materiałów reklamowych, promocyjnych lub informacyjnych, które Organizator lub Wystawca opublikował w związku z organizacją lub promocją Targów.
- 6.6. Wystawca zobowiązany jest do niepromowania na terenie Targów innych obiektów targowych oraz wydarzeń targowych w czasie trwania Targów. Zakaz ten nie obejmuje promowania kolejnych edycji Targów. W przypadku naruszenia niniejszego postanowienia Organizator ma prawo nałożenia na Wystawcę kary finansowej w wysokości 10.000 złotych.
- 6.7. Na terenie Targów zabrania się dystrybucji materiałów reklamowych przez hostessy z zastrzeżeniem pkt 9.5 Regulaminu.
- 6.8. Wystawca wyraża zgodę na promowanie jego firmy przez Organizatora i udziela w tym zakresie Organizatorowi licencji niewyłącznej nieodpłatnej, nieograniczonej terytorialnie, ani czasowo na wykorzystanie przez Organizatora z nazwy firmy, logo, a także zdjęć Wystawcy, w tym treści opublikowanych na stronach internetowych oraz social mediach Wystawcy (dalej: Materiały), w celu ich umieszczenia na facebooku, instagramie lub stronach internetowych Organizatora. Wystawca oświadcza, iż posiada prawa autorskie do Materiałów w zakresie umożliwiającym realizację

niniejszego postanowienia i Materiały te nie są nie obciążone prawami osób trzecich, a udzielona licencja nie narusza praw osób trzecich. Ustęp 12.4 niniejszego Regulaminu ma zastosowanie.

7. Odpowiedzialność

- 7.1. Organizator ponosi odpowiedzialność tylko za szkody wyrządzone Wystawcy lub innemu uczestnikowi Targów z winy umyślnej Organizatora lub osoby działającej w jego imieniu.
- 7.2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenia, kradzież oraz zniszczenie przedmiotów znajdujących się na stoisku Wystawcy.
- 7.3. Wyłącznie odpowiedzialność za przedmioty znajdujące się na stoisku Wystawcy ponosi Wystawca. Wystawca zobowiązany jest do dostarczenia we własnym zakresie przedmiotów na stoisko oraz do ich usunięcia po zakończeniu Targów w wyznaczonym na demontaż terminie.
- 7.4. Wystawca ponosi pełną odpowiedzialność materialną na zasadzie ryzyka za wszelkie szkody wyrządzone Organizatorowi lub osobom trzecim przez Wystawcę lub osobę działającą w jego imieniu, na jego rzecz albo reprezentującą jego prawa.
- 7.5. O zaistnieniu każdego zdarzenia wywołującego szkodę lub grożącego jej wywołaniem, Wystawca zobowiązany jest niezwłocznie powiadomić Organizatora.
- 7.6. Organizator zaleca Wystawcy zawarcie stosownych umów ubezpieczeń majątkowych w zakresie ryzyk związanych z Targami oraz ubezpieczenie od odpowiedzialności cywilnej za ewentualne szkody wyrządzone w związku z udziałem w Targach.
- 7.8. Produkty i wyroby prezentowane podczas Targów powinny posiadać świadectwa oceny zgodności z wymaganymi normami, w szczególności z normami dot. bezpieczeństwa tych produktów i wyrobów.
- 7.9. Wystawca oświadcza, że posiada prawa autorskie, niezbędne licencje i prawa do produktów znajdujących się na stoisku wystawienniczym lub którymi Wystawca się posługuje. Organizator nie ponosi odpowiedzialności względem Wystawców, Podwystawców oraz podmiotów trzecich za jakiegokolwiek naruszenie ich praw własności intelektualnej (w tym. wzoru przemysłowego, wzoru użytkowego, znaku towarowego), praw autorskich i praw pokrewnych, oznaczenia geograficznego, know-how itp.
- 7.10. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności względem Wystawcy, w sytuacji gdy Wystawca nie uzyska wiz lub innych dokumentów wymaganych do wjazdu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej lub udziału w Targach. W przypadku nie wzięcia udziału w Targach z powodu braku uzyskania wiz lub innych dokumentów wymaganych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej lub do udziału w Targach Organizator nie jest zobowiązany do zwrotu Wystawcy wpłaconych należności, okoliczność taka nie zwalnia Wystawcy z obowiązku uiszczenia na rzecz Organizatora całości należnych mu opłat z tytułu Zgłoszenia, w tym za zamówione usługi.

8. Projekt, montaż i demontaż stoisk niestandardowych

- 8.1. Wystawca może rozpocząć prace montażowe w dni wyznaczone na montaż, których termin zostanie podany na stronie internetowej targów najpóźniej na 30 dni przed pierwszym dniem targów, Organizator może również zarządzić przerwanie prac, jeżeli uzna, że naruszają one Regulamin obiektu lub zagrażają porządkowi albo bezpieczeństwu osób lub mienia. Przed rozpoczęciem montażu stoiska Wystawca zobowiązany jest przedstawić do akceptacji projekt techniczny stoiska wraz z rzutami oraz wizualizacją, najpóźniej na 21 dni przed pierwszym dniem montażowym Targów.
- 8.2. Dla stoisk w zabudowie indywidualnej termin rozpoczęcia montażu Organizator poda na 30 dni przed pierwszym dniem Targów.
- 8.3. Wystawca, który zamówił powierzchnię bez zabudowy ma obowiązek zgłosić na piśmie w terminie na 21 dni przed Targami następujące dane firmy wykonującej zabudowę stoiska: nazwa, adres, NIP, imienna lista pracowników uprawnionych do wejścia na teren PTAK WARSAW EXPO – ze wskazaniem osoby odpowiedzialnej za kontakty z Organizatorem, a także projekt stoiska w zabudowie indywidualnej.
- 8.4. W przypadku montażu lub demontażu w terminie innym niż podany przez Organizatora niezbędne jest uzyskanie zgody Dyrektora Działu Technicznego oraz uiszczenie dodatkowej opłaty w wysokości 80 złotych netto + VAT/godzina – stoisko na terenie wewnątrz hal, 40 złotych + VAT/godzina – stoiska na terenie zewnętrznym.
- 8.5. W czasie montażu i demontażu stoisk zabronione jest prowadzenie prac związanych ze spawaniem, szlifowaniem, lub innych, powodujących zapylenie lub zagrożenie pożarowe.
- 8.6. Wystawca zobowiązany jest do usunięcia po montażu i demontażu stoiska wszelkich pozostałości.
- 8.7. Wystawca zobowiązany jest przez cały okres dysponowania powierzchnią wystawienniczą dbać o porządek na stoisku i w ciągach komunikacyjnych wokół stoiska. Zabrania się zastawiania drogi pożarowej i korytarza.
- 8.8. Wystawca zobowiązany jest do przestrzegania odpowiednich norm prawnych i technicznych, budowlano-montażowych, bhp, sanitarnych i przeciwpożarowych itp.
- 8.9. Wystawca zobowiązany jest do oznaczenia szklanych powierzchni stoiska wystawienniczego, w celu uniknięcia uderzenia w nie przez innych uczestników Targów.
- 8.10. Montaż i demontaż stoisk może się odbywać wyłącznie w terminach wskazanych przez Organizatora.
- 8.11. Podczas montażu i demontażu zabronione jest naruszanie konstrukcji lub powłok ścian, podłóg i innych elementów obiektu, w którym odbywają się Targi, a także używania własnych wózków widłowych i podnośników automatycznych.
- 8.12. Na terenie hali wystawienniczej PTAK WARSAW EXPO kategoriycznie zakazuje się:

- naklejania, przyczepiania oraz wyklejania ścian działowych stoisk w jakiejkolwiek reklamy, ulotki, informacje, itp. za pomocą substancji chemicznych, klejów piankowych, taśm dwustronnych oraz innych, które w sposób szczególny prowadzą do ich nieodwracalnego uszkodzenia,
- mechanicznej ingerencji w ściany działowe zabudowy stoisk, która prowadzi do nieodwracalnego uszkodzenia płyty.

Nie przestrzeganie tego zapisu grozi karą, odzwierciedlającą metraż uszkodzonej całej płyty, w wysokości 100 zł za 1 m² netto.

- 8.13. Po zakończeniu Targów, w czasie wyznaczonym przez Organizatora na demontaż stoisk, Wystawca zobowiązany jest przywrócić udostępnioną mu powierzchnię wystawienniczą do stanu poprzedniego, pod rygorem zlecenia tych czynności przez Organizatora podmiotowi zewnętrznemu na koszt Wystawcy.

9. Organizacja pracy na stoisku

- 9.1. Wystawca zobowiązany jest udostępnić stoisko dla zwiedzających w dniach i godzinach otwarcia Targów. Opuszczenie stoiska przed zamknięciem Targów bez zgody Organizatora skutkuje nałożeniem na wystawcę kary umownej w wysokości 1000,00 zł netto, która to kwota zostanie powiększona o stawkę podatku VAT.
- 9.2. Jeżeli prezentacja na stoisku prowadzona jest z wykorzystaniem jakichkolwiek utworów, Wystawca zobowiązany jest do uregulowania we własnym zakresie kwestii praw autorskich i pokrewnych do tych utworów.
- 9.3. Wymiana lub uzupełnianie ekspozycji na stoisku oraz sprzątnięcie stoiska i jego otoczenia mogą się odbywać wyłącznie poza godzinami otwarcia Targów dla zwiedzających.
- 9.4. Przedstawiciel Organizatora może nakazać Wystawcy natychmiastowe usunięcie ze stoiska elementów stwarzających zagrożenie dla bezpieczeństwa osób lub mienia, albo w inny sposób zakłócających przebieg Targów.
- 9.5. Wszelkie działania promocyjne Wystawcy mogą odbywać się wyłącznie w obrębie stoiska i nie mogą zakłócać przebiegu Targów oraz pracy innych wystawców.
- 9.6. Opuszczenie stoiska przez Wystawcę w godzinach otwarcia Targów dla zwiedzających wymaga zgody Organizatora po uprzednim pisemnym zgłoszeniu w biurze targów.
- 9.7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzeczy Wystawcy pozostawione na opuszczonym stanowisku podczas montażu i demontażu oraz w czasie trwania imprezy targowej.
- 9.8. Niedopuszczalne jest w czasie trwania Targów zajmowanie przez Wystawcę powierzchni poza obrębem zamówionego stoiska wystawienniczego. W przypadku złamania tego zakazu Wystawca zobowiązany jest na żądanie Organizatora do natychmiastowego usunięcia elementów wystających poza stoisko wystawiennicze oraz do zapłaty za zajętą dodatkową powierzchnię według przelicznika: ilość m.kw. zajętej powierzchni x (cena za 1 m .kw. stoiska + 100%).

10. Przepisy porządkowe i organizacyjne

- 10.1. Wszyscy uczestnicy Targów zobowiązani są przestrzegać powszechnie obowiązujących norm i zasad BHP, p/poż. i sanitarnych oraz niniejszego Regulaminu i innych regulaminów, obowiązujących w miejscu odbywania się Targów oraz stosować się do poleceń służb zabezpieczenia p/poż.
- 10.2. Wystawca jest zobowiązany do przestrzegania poleceń porządkowych, wydawanych przez przedstawiciela Organizatora.
- 10.3. Na terenie Targów obowiązuje zakaz palenia tytoniu, poza miejscami do tego wyznaczonymi, używania otwartego ognia oraz eksploataowania grzejnych urządzeń elektrycznych. Zabronione jest wnoszenie na teren Targów broni, amunicji, materiałów wybuchowych oraz substancji drażniących lub pożarowo niebezpiecznych.
- 10.4. Zabronione jest zastawianie dróg ewakuacyjnych oraz dojazdów i dojazdów do urządzeń przeciwpożarowych.
- 10.5. Wystawca i osoby reprezentujące jego prawa zobowiązani są do noszenia w widocznym miejscu identyfikatorów wydanych przez Organizatora oraz do poddawania się procedurom kontrolnym, prowadzonym na zlecenie Organizatora przez licencjonowaną agencję ochrony osób i mienia, czuwającą nad bezpieczeństwem Targów.
- 10.6. Wjazd na teren PTAK WARSAW EXPO jest możliwy po pobraniu kart wjazdowych. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody wyrządzone na parkingu.

11. Zasady pracy podczas montażu i demontażu

- 11.1. Transportu eksponatów prezentowanych na Targach, w tym maszyn oraz innego ciężkiego sprzętu (zwanymi dalej „eksponatami”) na teren „Ptak Warsaw Expo” wystawca może dokonać samodzielnie, skorzystać z usług firmy zewnętrznej, lub firmy spedycyjnej, współpracującej na podstawie oddzielnej umowy z Ptak Warsaw Expo Sp. z o.o. O transporcie maszyn oraz innego ciężkiego sprzętu Wystawca jest zobowiązany poinformować Organizatora przed momentem rozpoczęcia transportu.
- 11.2. Rozładunku ciężkich eksponatów ze środków transportu, wwiezienia do hali wystawienniczej oraz umiejscowienia w miejscu ekspozycji wystawcy może dokonać wyłącznie przedstawiciel firmy spedycyjnej współpracującej na podstawie oddzielnej umowy z Ptak Warsaw Expo Sp. z o.o., za pomocą odpowiedniego sprzętu (wózki widłowe).
- 11.3. Wszelkie koszty za usługi transportowe i spedycyjne związane z udziałem w Targach ponosi Wystawca.
- 11.4. Oficjalnymi oraz jednymi spedytorami współpracującymi z Ptak Warsaw Expo na podstawie oddzielnej umowy są firmy: Netlog Polska sp. z o.o. oraz C.Hartwig Gdynia S.A.
- 11.5. Zabrania się wjazdu na teren hali wystawienniczej pojazdów (w tym ciężarówek, dźwigów, wózków

widlowych) nie obsługiwanych przez oficjalnych spedytorów Ptak Warsaw Expo.

- 11.6. Rozładunek, wwiezienie oraz umiejscowienie w miejscu ekspozycji ciężkich eksponatów może odbywać się wyłącznie w wyznaczonych przez organizatora terminach i godzinach.
- 11.7. Rozładunek, wywiezienie oraz umiejscowienie w miejscu ekspozycji ciężkich eksponatów może odbywać się wyłącznie dedykowanymi bramami towarowymi.
- 11.8. Dopuszcza się korzystanie przez wystawców lub wyznaczone przez wystawców osoby z bram towarowych przy rozładunku i transporcie lekkich eksponatów, w tym za pomocą „ręcznych wózków” oraz „paleciaków” (pojazdów nie mechanicznych).
- 11.9. Kontakt Wystawcy z przedstawicielem firmy spedycyjnej odbywa się bezpośrednio pomiędzy zainteresowanymi stronami, po przekazaniu wzajemnych kontaktów przez Organizatora oraz za jego wiedzą. Wszelkie ustalenia pomiędzy spedytorem oraz Wystawcą muszą być przekazane do wiadomości Wystawcy.
- 11.10. Wszelkie powyższe ustalenia dotyczą zarówno okresu montażu jak i demontażu wystawy.
- 11.11. W przypadku, kiedy na powierzchni udostępnionej Wystawcy znajdują się przedmioty mogące zagrażać zdrowiu lub życiu innych osób lub Wystawca nie posiada licencji na sprzedaż określonych przedmiotów, Organizator jest uprawniony do natychmiastowego usunięcia tych przedmiotów na koszt i ryzyko Wystawcy oraz do natychmiastowego zamknięcia i usunięcia stoiska.
- 11.12. W przypadku realizacji własnej zabudowy stoiska Wystawca lub firma wykonująca stoisko na jego zlecenie są zobowiązane przedstawić Organizatorowi targów atesty lub certyfikaty, zaświadczenia o używaniu materiałów niepalnych, trudno palnych lub specjalnie zabezpieczonych przed ogniem. Na stoisku tym na czas realizacji zabudowy oraz w trakcie Targów muszą znajdować się do wglądu stosowne atesty, certyfikaty i zaświadczenia. W przypadku braku ww. atestów, certyfikatów i zaświadczeń Wystawca jest zobowiązany do złożenia stosownego oświadczenia w tym zakresie. Brak w/w dokumentów będzie skutkował brakiem możliwości realizacji zabudowy stoiska.
- 11.13. Urządzenia p.poż., hydranty, gaśnice, wyjścia ewakuacyjne, ciągi pieszce, rozdzielnie i tablice elektryczne nie mogą być zastawiane lub zasłaniane. Elementy zastawiające lub zasłaniające będą demontowane na koszt Wystawcy.
- 11.14. Pojazdy mechaniczne lub inne urządzenia z silnikami spalinowymi mogą być eksponowane w halach jedynie z wyłączonym silnikiem. Zbiornik paliwa może zawierać jedynie ilość paliwa niezbędną do opuszczenia hal.
- 11.15. Zbiornik paliwa musi być szczelnie zamknięty.
- 11.16. Wystawcy są zobowiązani do respektowania poleceń właściwych służb w zakresie przestrzegania przepisów przeciwpożarowych.

12 . Postanowienia Końcowe

- 12.1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu lub miejsca Targów albo ich odwołania. Zmiana terminu lub miejsc Targów nie rodzi po stronie Organizatora odpowiedzialności. O zmianach

tych Organizator poinformuje Wystawcę niezwłocznie. W przypadku odwołania Targów Organizator zwróci Wystawcy wszystkie wpłacone zaliczki.

- 12.2. Wszelkie reklamacje powinny być zgłoszone Organizatorowi w formie pisemnej niezwłocznie, nie później jednak, niż do ostatniego dnia Targów. Reklamacje zgłoszone po tym terminie uznaje się za niezasadne.
- 12.3. Wystawca wyraźnie potwierdza, że Organizator nie składał mu żadnych zapewnień, ani gwarancji dotyczących wyników ekonomicznych, jakie Wystawca osiągnie na skutek udziału w Targach i nie będzie miał z tego tytułu do Organizatora jakichkolwiek roszczeń.
- 12.4. Wystawca i Podwystawca zobowiązany jest do przestrzegania przepisów prawa polskiego oraz prawa wspólnotowego UE w szczególności, zakresie praw własności intelektualnej oraz praw autorskich i praw pokrewnych. Wystawca ma obowiązek posiadać wszelkie prawa autorskie, niezbędne licencje i prawa do produktów i materiałów reklamowych znajdujących się na stoisku wystawienniczym oraz przekazywanych w trakcie realizacji współpracy. W przypadku, gdy:
 - a) osoby trzecie zgłoszą uzasadnione roszczenia wobec Wystawcy wynikające z tytułu naruszenia tych praw, Wystawca zobowiązuje się do zaspokojenia tych roszczeń,
 - b) dochodzone będą od Organizatora na drodze sądowej przez osoby trzecie roszczenia, o których mowa w lit a) powyżej, Wystawca zobowiązuje się przystąpić w procesie po stronie Organizatora i podjąć wszelkie czynności faktyczne i prawne w celu zwolnienia go z udziału w sprawie, a w razie wydania przeciwko Organizatorowi tytułu wykonawczego, Wystawca zaspokoi wszystkie roszczenia w nim określone,
 - c) Organizator poweźmie wątpliwość co do naruszenia przez Wystawcę praw autorskich co do eksponowanych produktów, Wykonawca na każdorazowe wezwanie Organizatora jest zobowiązany do usunięcia takich produktów z powierzchni wystawienniczej, w przypadku niezastosowania się Wystawcy do wezwania Organizatora, Organizatorowi przysługuje prawo do samodzielnego usunięcia produktów z powierzchni wystawienniczej lub zamknięcia stoiska wystawienniczego Wystawcy na koszt Wystawcy.
- 12.5. Umowa o uczestnictwo w Targach podlega prawu polskiemu i zgodnie z tym prawem będzie interpretowana. Wszelkie spory pomiędzy Stronami wynikające z tej umowy rozstrzygać będzie sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
- 12.6. Regulamin może ulec zmianie, o treści zmian regulaminu Wystawca zostanie poinformowany przez umieszczenie przez Organizatora na stronie Targów wiadomości o zmianie Regulaminu